

PRESSEAUSSENDUNG

Wasserball-Zauber über Loipersdorf: Prominente Gäste, Wasseraction und Ferienstimmung beim #WeAreWater-Fest

Bad Loipersdorf, 6. Juli 2026. – Wasser ist im Thermenresort Loipersdorf nicht nur Erholung, sondern Erlebnis, Energie und Identität. Beim großen #WeAreWater-Fest am 4. Juli 2026 startete das Thermenresort in den Family Summer – mit 4.000 bunten Wasserbällen, einer Spiele-Challenge für Familien und prominenten Gästen. Schauspielerin Sila Sahin-Radlinger, Moderatorin und Ärztin Christine Reiler, Moderator Andreas Moravec, Alexander Kratki mit Familie sowie Social-Media-Größen wie das Influencer-Paar Philipp Knefz und Virginia Rox ließen sich das Event zum Ferienstart nicht entgehen. Bei DJ-Musik und sommerlicher Stimmung erlebten die Gäste einen Tag, der zeigte, wofür Loipersdorf steht: Wasser, das verbindet.

Wenn Wasser zum Erlebnis wird: Sila Sahin-Radlinger ließ Wasserbälle regnen

4,8 Millionen Liter Wasser befinden sich in den 35 Becken des Thermenresorts Loipersdorf – fast **30.000 Badewannen voller Entspannung, Bewegung und Lebensfreude**. Beim #WeAreWater-Fest wurde dieses Element eindrucksvoll in Szene gesetzt: Um Punkt 11.00 Uhr zog **Sila Sahin-Radlinger gemeinsam mit dem früheren Mister Austria Philipp Knefz und Philip Borckenstein-Quirini**, Geschäftsführer des Thermenresorts Loipersdorf, am langen Seil des riesigen Netzes. Kurz darauf verwandelten Tausende herabfallende Wasserbälle das Acapulcobecken in ein buntes Bällemeer. Bereits **zum 10. Mal** sorgte das #WeAreWater-Fest mit seinem Wasserball-Regen für Staunen und unvergessliche Sommerbilder.

Philip Borckenstein-Quirini, Geschäftsführer des Thermenresorts Loipersdorf, sagt:

„Das #WeAreWater-Fest ist für uns jedes Jahr ein ganz besonderer Moment. Wir feiern damit nicht nur den Start in den Family Summer, sondern auch das, was Loipersdorf ausmacht: unser Wasser. Es macht jeden Besuch zum Erlebnis – schenkt Erholung, bereitet Freude und schafft Erinnerungen. Genau so fühlt sich Sommer bei uns an: bunt, fröhlich, leicht und einzigartig.“

Urlaubsstimmung auf der Rooftop-Lounge „Deck8“

Bei sommerlicher Stimmung wurde das #WeAreWater-Fest zum **gelungenen Auftakt in den Family Summer** mit Vorteilstickets, Animation und vielen gemeinsamen Ferienmomenten für Familien. Aus nächster Nähe verfolgten die **prominenten Gäste – viele von ihnen mit ihren Familien angereist** – das Geschehen auf der Rooftop-Lounge „Deck8“ im Freibereich.

Neben **Sila Sahin-Radlinger, Andreas Moravec und Alexander Kratki** genossen auch **Christine Reiler** sowie Social-Media-Größen wie **Philipp Knefz, Virginia Rox, Carina Fiby, Sabrina Jauk, Ines Danner, Angelika Bör und Antonio di Maiolo** die entspannte Atmosphäre im Freibereich des Thermenresorts. **Maskottchen Otto** mischte sich unter die VIPs und sorgte für viele lachende Gesichter.

Teamgeist, Geschick und Action bei der #WeAreWater-Challenge

Nach dem Wasserball-Zauber wartete mit der #WeAreWater-Challenge das nächste Highlight des Tages: **Dreißig 4er-Teams** traten bei **Spiele wie „Wasser über Kopf“** oder **„Unterwasser-Pantomime“** gegeneinander an. Als Hauptpreis winkte ein Sommerurlaub für eine Familie im Thermenhotel DAS SONNREICH.

Ferien voller Badespaß, Animation und Vorteilstickets

Mit dem #WeAreWater-Fest startete auch der **Family Summer im Thermenresort Loipersdorf**. Von 4. Juli bis 13. September 2026 wird der Thermenbesuch für Familien besonders attraktiv: Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren erhalten **60 Prozent Ermäßigung auf den Tageseintritt**, alle Gäste ab 16 Jahren profitieren von 10 Prozent Ermäßigung.

Unter der Woche sorgt das Animationsteam gemeinsam mit Maskottchen Otto für ein **buntes Programm im Wasser und an Land** – von Basteln über Wasserspiele bis hin zu Tanz und Bewegung. Am Wochenende bringen die **Action Days zusätzliche Highlights** ins Thermenresort: von Feuerwehr-Erlebnissen über Beachvolleyball bis hin zu Linedance.

Weitere Informationen zum Family Summer: therme.at/family-summer

Bildtexte:

Foto 01_Eröffnung Wasserball-Regen

Sila Sahin-Radlinger, Philipp Knefz und Thermen-Geschäftsführer Philip Borckenstein-Quirini ziehen kräftig am Seil und eröffnen den Wasserball-Regen.

Foto 02_Wasserball-Regen

4.000 bunte Wasserbälle fallen ins Acapulcobecken des Thermenresorts Loipersdorf.

Foto 03_Bällemeer

Das Acapulcobecken verwandelte sich beim #WeAreWater-Fest in ein buntes Bällemeer.

Foto 04_Andreas Moravec und Jasmin Maierhofer

Moderator Andreas Moravec im Gespräch mit Marketingleiterin Jasmin Maierhofer.

Foto 05_Knefz, Rox und Otto

Philipp Knefz und Virginia Rox mit Familie und Thermen-Maskottchen Otto.

Foto 06_Spielestation „Wasser über Kopf“

Bei der #WeAreWater-Challenge waren Teamgeist, Geschick und jede Menge Spaß gefragt.

Foto 07_Siegerfoto

Große Freude beim Siegerteam der #WeAreWater-Challenge: Als Hauptpreis winkte ein Sommerurlaub für eine Familie im Thermenhotel DAS SONNREICH.

Fotocredit: © Thermenresort Loipersdorf

Fakten über das Thermenresort Loipersdorf:

- eine der größten Thermen Europas mit bis zu 38 °C warmem Thermalwasser
- hoch mineralisiertes Heilwasser aus vier Quellen: der Mindestwert an wertvollen Mineralstoffen für die Bezeichnung „Heilwasser“ wird um das Siebenfache übertroffen
- 35 Pools, davon 19 Thermalwasserbecken
- 20 Saunen sowie vielfältige Wellness- und Gesundheitsangebote
- Fitnessstudio, Sport- und Aktivprogramm sowie Lauftreff
- 3 Restaurants (Marktrestaurant, Don Camillo und Speiserei) sowie 5 weitere Gastronomie-Outlets – von der Poolbar über die Saunabar bis zur Acapulcobar mit Rooftop-Lounge
- 23.000 m² Freibereich in den warmen Monaten des Jahres
- ideal für Familien, Paare, Wellnessfans, Kulinarik- und Sportbegeisterte
- zahlreiche Attraktionen sowie Ausflugsziele im Umkreis
- Kinderanimation und Kinderbetreuung ganzjährig an Wochenenden sowie während aller österreichischen Schulferien