

PRESSEAUSENDUNG

Reichweite auf der Rutsche: Von Challenge bis Clubbing – Influencer:innen erleben die Vielfalt des Thermenresorts Loipersdorf

Bad Loipersdorf, 24. August 2026. Erst um die schnellste Zeit wetteifern, dann bei DJ-Sound und Signature Cocktails im Thermalwasser ins Wochenende starten: Am Freitag, 21. August, waren elf Influencer:innen aus Wien, Graz und Salzburg zu Gast im Thermenresort Loipersdorf. Auf dem Programm standen eine eigens konzipierte Rutschen-Challenge im Freibereich und im Anschluss das Thermen-Clubbing „Endless Summer“.

Elf Influencer:innen, unterschiedliche Perspektiven

Das Thermenresort brachte für das Event am vergangenen Freitag Creator:innen mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten und Zielgruppen zusammen. Mit dabei waren **Philipp Knefz** ([@philippknefz](#) | 123.000 Follower), **Isabella Grögler** ([@kinderausflug_at](#) | 82.900 Follower), **Virginia Rox** ([@virginia.rox](#) | 45.400 Follower), **Carina & Lisa Portenschlager** ([@blondiebrownie.sis](#) | 36.500 Follower), **Celina Gschaider** ([@celli_gschaider](#) | 36.300 Follower), **Cornelia Morgen** ([@cornelia.morgen](#) | 19.300 Follower), **Lenka Ferak** ([@lefetravels](#) | 19.200 Follower), **Arvid Auner** ([@arvid_auner](#) | 18.000 Follower), **Julia Ichner** ([@wienerwuzzi](#) | 17.400 Follower), **Lisa-Maria Reiter** ([@lisamaria.reiter](#) | 15.600 Follower).*

Sport, Familienleben, Reisen, Ausflugstipps, Lifestyle, Fashion und Beauty prägen die jeweiligen Accounts. In Loipersdorf standen persönliche Erlebnisse im Mittelpunkt: Die Creator:innen erlebten die Rutschen-Challenge und das Thermen-Clubbing selbst und teilten so authentischen Content mit ihren Communitys.

Rutschen-Challenge mit Finalsprung

Nach dem Warm-up mit **DJ DomiNation** ([@domination_dj](#)) startete der dreistufige Wettbewerb im Freibereich. Beim **Wellenritt** paddelten die Teilnehmer:innen im Rutschreifen durch das Wellenbad – gegen die Zeit. Danach folgten K.-o.-Duelle auf der **Breitwellenrutsche**. Die vier Schnellsten bestritten den **finalen Parcours** aus Rutschen, Schwimmen und einem Sprung vom Drei-Meter-Turm. Den Sieg sicherte sich **Arvid Auner** vor **Virginia Rox** und **Celina Gschaider**.

„Natürlich sind mir die Challenges sehr gelegen, aber vor allem hat es mir Spaß gemacht, mit tollen Leuten diesen Tag zu erleben. Es gab super Gespräche unter den verschiedenen Influencer:innen und neue Bekanntschaften – ich glaube es konnte jeder neue Eindrücke mitnehmen“, sagt Arvid Auner, Spitzensportler & Gewinner der Challenge.

* Followerzahlen laut Angaben der teilnehmenden Accounts, Stand August 2026.

„Endless Summer“: Thermen-Clubbing mit neuem Konzept

Nach der Challenge folgte eine Weinverkostung mit **Weinbau Hutterer** in der Rooftop-Lounge „Deck8“, bevor DJ und Influencer:innen zum Thermen-Clubbing ins Thermenbad wechselten.

Der 21. August markierte zugleich den Auftakt für die **Weiterentwicklung der bestehenden Eventreihe**. Jeden dritten Freitag im Monat können Gäste **bis Mitternacht baden und saunieren**. Neu sind wechselnde Mottos, die **Musik, Signature Cocktails und Spezialaufgüsse** thematisch miteinander **verbinden**.

Den Auftakt machte „**Endless Summer**“: An der Poolbar sorgte ein **Erdbeer-Mango-Daiquiri** für sommerliche Erfrischung. Im Saunadorf übersetzten vier Spezialaufgüsse – von „**Tropical Heat**“ bis „**Golden Sunset Ritual**“ – das Motto in Duft und Musik.

„Clubbing in der Therme? Klingt ungewöhnlich – funktioniert aber erstaunlich gut und kannten wir bisher nur aus Metropolen wie z.B. Budapest. Coole Drinks, warmes Wasser, heiße Beats und ausgelassene Stimmung – so cool, dass es so ein Event jetzt auch bei uns in der Steiermark gibt! Für uns ist es die perfekte Mischung aus Urlaubsfeeling, guter Musik und einem Abend mit guten Freunden, der definitiv noch lange in Erinnerung bleibt.“ sagen Influencerinnen **Carina & Lisa Portenschlager**.

Einige der Creator:innen übernachteten im **Das Sonnreich** und verlängerten ihren Aufenthalt in Bad Loipersdorf über den Eventabend hinaus.

Regionalität im Detail

Bei der Auswahl der Goodie Bags setzte das Thermenresort auf Partner aus der Region. Die Teilnehmer:innen erhielten unter anderem personalisierte Bademäntel von **Vossen aus Jennersdorf** sowie Produkte von **Steirerkraft** und der **Genusswerkstatt Schweighofer**. Ergänzt wurde die Auswahl um Wein vom **Weinhof Kowald**.

„Entscheidend ist, Erlebnisse zu schaffen, über die Menschen aus eigenem Antrieb erzählen möchten. Deshalb geben wir den Creator:innen keine fertigen Bilder vor, sondern schaffen den Rahmen für persönliche Eindrücke und spontane Momente. Die Rutschen-Challenge und das Thermen-Clubbing zeigen dabei zwei ganz unterschiedliche Facetten eines Thementages in Loipersdorf“, sagt **Philip Borckenstein-Quirini**, Geschäftsführer des Thermenresorts Loipersdorf.

Bildtexte:

Foto 01_Gruppenfoto

Elf Influencer:innen, ein gemeinsamer Thermentag: Die Teilnehmer:innen der Rutschen-Challenge im Freibereich des Thermenresorts Loipersdorf.

V.l.n.r.: Isabella Grögler, Lisa-Maria Reiter, Cornelia Morgen, Philipp Knefz, Virginia Rox, Peter in Vertretung für Julia Ichner, Arvid Auner, Lenka Ferak, Celina Gschaider, Lisa Portenschlager, Carina Portenschlager

Foto 02_Influencer-Rutschen

Bereit für die Challenge: Beim gemeinsamen Auftakt im Freibereich stimmten sich die Creator:innen auf das Influencer-Rutschen im Thermenresort Loipersdorf ein.

Foto 03_Siegerfoto

Geschafft! Die drei Bestplatzierten der Rutschen-Challenge feiern ihren Erfolg gemeinsam mit Moderator Robin Bogner.

V.l.n.r.: 1. Platz: Arvid Auner, 2. Platz: Virginia Rox, 3. Platz: Celina Gschaider, Moderator Robin Bogner

Foto 04_Wellenritt

Mit Paddel und Rutschreifen gegen die Zeit: Cornelia Morgen beim „Wellenritt“, der ersten Disziplin der Rutschen-Challenge im Freibereich des Thermenresorts Loipersdorf.

Fotocredit: © Thermenresort Loipersdorf

Fakten über das Thermenresort Loipersdorf:

- eine der größten Thermen Europas mit bis zu 38 °C warmem Thermalwasser
- hoch mineralisiertes Heilwasser aus vier Quellen: Der Mineralstoffgehalt liegt beim Siebenfachen des für die Bezeichnung „Heilwasser“ erforderlichen Mindestwerts
- insgesamt 35 Becken, davon 19 Thermalwasserbecken
- 20 Saunen sowie vielfältige Wellness- und Gesundheitsangebote
- 15.000 m² Adults-only-Wellnessbereich Schaffelbad
- Fitnessstudio, Sport- und Aktivprogramm sowie Lauftreff
- drei Restaurants (Marktrestaurant, Don Camillo und Speiserei) sowie 5 weitere Gastronomie-Outlets – von der Poolbar über die Saunabar bis zur Acapulcobar mit Rooftop-Lounge
- 23.000 m² Freibereich in den warmen Monaten des Jahres
- Angebote für Familien, Paare, Wellnessfans sowie Kulinarik- und Sportbegeisterte
- zahlreiche Freizeitangebote und Ausflugsziele in der Region
- Kinderanimation und Kinderbetreuung im Family Summer von 4. Juli bis 13. September 2026, Montag bis Freitag, sowie außerhalb der Ferien an Wochenenden, Feier- und Feiertagen